

# ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชน ในการใช้สื่อออนไลน์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

## วิสัยทัศน์ (Vision)

สังคมไทยมีกลไกที่เข้มแข็งในการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์ เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ มีภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันและใช้สื่อออนไลน์อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข

## เป้าหมาย (Purpose)

ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ สังคมไทยมีระบบและกลไกที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนให้รู้เท่าทันและใช้สื่อออนไลน์อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งมีกฎหมาย มีองค์ความรู้ และการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ ที่ทำให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ พฤติกรรม และทักษะการใช้สื่อออนไลน์อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น

## วัตถุประสงค์ (Objective)

๑. เสริมสร้างกลไกเพื่อส่งเสริมให้เกิดการทำงานเชิงบูรณาการที่มีการเชื่อมประสาน และมีทิศทางร่วมกันในการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์

๒. ผลักดันให้มีการศึกษา จัดทำ และเสนอแนวทางการปรับปรุง กฎหมาย นโยบาย มาตรการ และกลไกในเชิงระบบเพื่อปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วม และเยียวยาเด็กและเยาวชนที่ได้รับผลกระทบหรือได้รับอันตรายจากการใช้สื่อออนไลน์

๓. ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม และฐานข้อมูลเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการใช้สื่อออนไลน์ของเด็กและเยาวชนไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

๔. พัฒนากลไกและเครือข่ายเพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้มีความตระหนักรู้ เข้าใจ และสามารถ  
ใช้สื่อออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย

๕. สร้างความตระหนักรู้ต่อสาธารณะเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ และการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์ให้กับบุคคลแวดล้อมเด็ก เยาวชน ผู้ใช้สื่อ ผู้ผลิตสื่อ และผู้กำกับดูแลสื่อ/องค์กรสื่อ

## ยุทธศาสตร์

ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากลไกและเครือข่ายที่เป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพ

ประกอบด้วย ๖ มาตรการ ได้แก่

๑. จัดตั้งคณะอนุกรรมการส่งเสริมการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ เป็นคณะอนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ และผลักดันให้เกิด ศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เพื่อเป็นกลไกในการจัดทำนโยบาย เป้าหมาย และกำกับติดตามการดำเนินงานในระดับชาติ ให้บรรลุตามเป้าหมาย

๒. จัดตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ ที่เป็นอิสระและควรประกอบด้วยผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้แทนจากสภาเด็กและเยาวชนและเครือข่ายเด็กและเยาวชน

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีเครือข่ายภาคประชาสังคมที่ทำงานเชื่อมประสานและบูรณาการกับการทำงานของภาครัฐและผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔. กำหนดมีมาตรฐานและแนวปฏิบัติระหว่างหน่วยงานในการกำกับดูแลเพื่อปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการจัดทำนโยบายและการนำไปสู่การปฏิบัติ

๕. พัฒนาเชื่อมโยง hotline และ helpline โดยมีการพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติ (Standard of Procedure : SOP) ของระบบปกป้องและคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากสื่อออนไลน์ และสร้างความเข้าใจร่วมกัน

๖. พัฒนากลไกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับองค์กรในระดับนานาชาติ เช่น ให้มีฐานข้อมูลระดับชาติที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลของตำรวจสากล

### ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของกลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพและเป็นเอกภาพ

๒. ร้อยละของเครือข่ายภาคประชาสังคม ได้แก่ องค์กรวิชาชีพด้านสื่อ ผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา ครอบครัว และเด็กและเยาวชน มีบทบาทในการนำยุทธศาสตร์ไปใช้ในการปฏิบัติงาน

๓. จำนวนมาตรฐานหรือแนวปฏิบัติระหว่างหน่วยงานในการกำกับดูแลเพื่อปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ

## หน่วยงานรับผิดชอบ

๑. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๒. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๓. กระทรวงศึกษาธิการ
๔. กระทรวงวัฒนธรรม
๕. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
๖. กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
๗. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย

## หน่วยงานสนับสนุน

๑. กระทรวงสาธารณสุข
๒. กระทรวงแรงงาน
๓. กระทรวงยุติธรรม
๔. กระทรวงมหาดไทย
๕. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๖. รัฐสภา
๗. คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
๘. สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๙. ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะลดปัญหาจากการพนัน มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ
๑๐. เครือข่ายครอบครัว เครือข่ายเด็กและเยาวชน
๑๑. สภาเด็กและเยาวชน

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การจัดระบบปกป้องคุ้มครองและเยียวยาเด็กและเยาวชน

ประกอบด้วย ๔ มาตรการ ได้แก่

### ๑. ด้านการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย

- ๑.๑ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์และมีประสิทธิภาพ
- ๑.๒ ผลักดันให้มีกฎ ระเบียบ หรือกฎหมายใหม่เพื่อปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชน โดยมีสาระสำคัญเกี่ยวกับการกลั่นแกล้งกันของเด็กและเยาวชนทางสื่อออนไลน์ (Cyber Bullying) การควบคุมเนื้อหาสื่อออนไลน์ที่ไม่เหมาะสมและเป็นอันตรายต่อเด็กและเยาวชน (Harmful Content) การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของเด็กและเยาวชนออนไลน์ (Data Protection) และอื่น ๆ โดยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกลุ่มอายุของเด็กและเยาวชน

## ๒. การบังคับใช้กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ สร้างและพัฒนากลไกทางกฎหมาย และให้มีการบังคับใช้กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์

๒.๒ พัฒนาเครื่องมือทางเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการควบคุมดูแลเรื่องเวลา การเข้าถึงและการใช้งานให้สอดคล้องรองรับกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ ปรับปรุงและพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ เช่น กฎหมาย เทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒.๔ กำหนดให้ผู้ประกอบการต้องสนับสนุนข้อมูลพื้นฐานของผู้ใช้บริการเพื่อการบังคับใช้กฎหมาย (Basic service information request from Law Enforcement)

## ๓. ด้านการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ

๓.๑ กำหนดมาตรการทางกฎหมายในการลงโทษผู้ประกอบการที่ผลิตหรือให้บริการสื่อออนไลน์ที่ไม่ปลอดภัยและไม่เหมาะสมแก่เด็กและเยาวชน โดยคำนึงกลุ่มอายุของเด็กและเยาวชน เช่น กลุ่มอายุ ๘ - ๑๓ ปี กลุ่มอายุ ๑๔ - ๑๘ ปี และกลุ่มอายุ ๑๙ - ๒๕ ปี เป็นต้น

๓.๒ กำหนดมาตรการทางกฎหมายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider) มีความรับผิดชอบต่อสิทธิมนุษยชนของเด็กและเยาวชนในการใช้อินเทอร์เน็ต และช่วยขจัดความรุนแรงต่อเด็กและเยาวชนบนอินเทอร์เน็ต รวมทั้งกำหนดให้มีแนวทางการปฏิบัติและมาตรการในการกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) ของผู้ประกอบการ

## ๔. ด้านการช่วยเหลือ คุ้มครอง และเยียวยา

๔.๑ จัดให้มีระบบการช่วยเหลือเยียวยาผู้กระทำผิดที่เป็นเด็กและเยาวชนในด้านการแพทย์ สุขภาพจิต การสร้างความตระหนักรู้ การแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง (Self-help) และการกลับคืนสู่สังคม

๔.๒ กำหนดมาตรการจัดการผู้กระทำความผิด เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำผิดซ้ำในกลุ่มผู้กระทำความผิดตามกระบวนการยุติธรรมทางอาญา ทั้งระดับชาติและระดับสากล

๔.๓ กำหนดให้มีมาตรการคุ้มครองบุคคล/หน่วยงานรับแจ้งเหตุและคุ้มครองผู้ที่ทำหน้าที่เป็นผู้เสียหายแทนตัวเด็กและเยาวชน

๔.๔ กำหนดมาตรการในการเยียวยาช่วยเหลือ ชดเชย และการจัดการข้อร้องเรียนให้แก่เด็กและเยาวชนที่ได้รับผลกระทบหรือได้รับอันตรายจากการใช้สื่อออนไลน์ โดยมีกระบวนการที่เข้าถึงได้

๔.๕ บูรณาการกระบวนการสืบสวน สอบสวน และการให้ความดูแลเด็กและเยาวชนที่เป็นผู้เสียหายในระหว่างการสอบสวนและดำเนินคดี

๔.๖ จัดให้มีระบบเฝ้าระวังในชุมชนเพื่อการช่วยเหลือคุ้มครองเด็กและเยาวชนที่ถูกกระทำความรุนแรงบนอินเทอร์เน็ตได้อย่างทันท่วงที เช่น สายด่วนให้เด็กและเยาวชนร้องขอความช่วยเหลือและแจ้งข่าวสาร การบริการสถานรองรับฉุกเฉิน เป็นต้น

## ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของกฎหมาย/มาตรการ ที่ทันต่อสถานการณ์และเอื้อต่อการปกป้องคุ้มครองเด็กและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
๒. ร้อยละของกฎหมาย/มาตรการ ที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการส่งเสริมคุ้มครอง ป้องกัน และสร้างภูมิคุ้มกันแก่เด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์

## หน่วยงานรับผิดชอบ

๑. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๒. กระทรวงยุติธรรม
๓. กระทรวงมหาดไทย
๔. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๕. กระทรวงวัฒนธรรม
๖. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๗. สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
๘. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

## หน่วยงานสนับสนุน

๑. กระทรวงสาธารณสุข
๒. รัฐสภา
๓. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
๔. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
๕. ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณสุขการลดปัญหาจากการพนัน มุลินิธิสาธารณสุขแห่งชาติ
๖. เครือข่ายสิทธิเด็กประเทศไทย
๗. สมาคม/ชมรม ผู้ประกอบการสื่อ อินเทอร์เน็ต โทรคมนาคม ผู้ประกอบการเกมและร้านเกม
๘. ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)
๙. องค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย (UNICEF Thailand)
๑๐. ภาคประชาสังคม
๑๑. สภาเด็กและเยาวชน

## ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างองค์ความรู้และการวิจัย

ประกอบด้วย ๓ มาตรการ ได้แก่

๑. กำหนดและผลักดันประเด็นการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ให้เป็นประเด็นการพัฒนาองค์ความรู้และการวิจัยในระดับประเทศ เช่น การศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบสื่อที่มีต่อจิตวิทยาพัฒนาการในทุกช่วงวัย งานวิจัยเชิงประจักษ์ที่สร้างความเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมการใช้สื่อการส่งเสริมความรู้ แนวปฏิบัติ กฎหมาย นโยบาย และงานวิจัย เพื่อพัฒนาเครื่องมือการเฝ้าระวัง ป้องกันปราบปราม

๒. จัดหาและรวบรวมข้อมูลแหล่งเงินทุนสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้และการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงแหล่งทุนและผู้ผลิตองค์ความรู้/นักวิจัย และจัดทำความร่วมมือในการสนับสนุนเงินทุนในทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปสู่การปฏิบัติและขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์

### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และฐานข้อมูล เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การใช้สื่อออนไลน์ของเด็กและเยาวชน ที่เท่าทันสถานการณ์และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมกับบริบทสังคมไทย

๒. ร้อยละของงบประมาณที่สนับสนุนการศึกษาค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์มากขึ้น

๓. จำนวนนวัตกรรมด้านการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อต่อเด็กและเยาวชนของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมากขึ้น

### หน่วยงานรับผิดชอบ

๑. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
๒. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
๓. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
๔. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
๕. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
๖. สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๗. กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

เพื่อประโยชน์สาธารณะ

## หน่วยงานสนับสนุน

๑. สำนักงานสถิติแห่งชาติ
๒. สมาคมวิชาชีพด้านสื่อ
๓. ภาคประชาสังคม

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างศักยภาพเด็ก เยาวชน และบุคคลแวดล้อม

ประกอบด้วย ๓ มาตรการ ได้แก่

**๑. สนับสนุนให้เกิดศูนย์ประสานงาน/ปฏิบัติการในการส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ และหน่วยฝึกอบรม ด้านการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์** โดยมีการดำเนินงานดังนี้

๑.๑ พัฒนาชุดความรู้ ชุดฝึกอบรม หลักสูตร สำหรับเด็กและเยาวชน พ่อแม่ ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลเด็ก ครู ผู้แทนศาสนา ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานต่าง ๆ

๑.๒ ถอดบทเรียนจากแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อนำมาจัดทำเป็นชุดความรู้เผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ

๑.๓ พัฒนาแหล่งทรัพยากรและศูนย์สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลระบบสารสนเทศโดยมีหน่วยงานกลางเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนา/ติดตาม/ประเมินระบบฐานข้อมูลและการใช้งาน

๑.๔ สร้างช่องทางการสื่อสารเชิงรุกที่สามารถจูงใจและให้ผู้สนใจเข้าถึงได้

๑.๕ ส่งเสริมการใช้พื้นที่สาธารณะ โรงเรียน ร้านเกม และชุมชน ให้เป็นพื้นที่ในการเรียนรู้ด้านสื่อออนไลน์อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

**๒. พัฒนาบุคลากรภาครัฐ ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ให้มีความรู้ ความเข้าใจเชิงบูรณาการในบทบาทหน้าที่ของตนเองและบทบาทหน้าที่ของเครือข่ายการทำงานที่เกี่ยวข้อง** ดังนี้

๒.๑ พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ สถานศึกษา องค์กร ภาคประชาสังคมและเครือข่ายเด็กและเยาวชนต่าง ๆ ให้มีความรู้ในเชิงบูรณาการ ทั้งด้านกฎหมาย เทคโนโลยี การให้ความสำคัญกับผู้เสียหาย และระบบการปกป้องคุ้มครองเด็ก เพื่อให้สามารถช่วยเหลือเด็กและเยาวชนที่ตกเป็นเหยื่อจากการใช้สื่อออนไลน์

๒.๒ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ องค์กรวิชาชีพด้านสื่อให้มีความรู้ ความตระหนักในการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์อย่างมีจริยธรรม คุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการนำเสนอข่าวอย่างมีจรรยาบรรณ

๒.๓ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และการขยายผลความรู้และบูรณาการเพื่อสร้างความเข้าใจ

๒.๔ ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีการผลิตสื่อสร้างสรรค์โดยจัดให้มีพื้นที่แสดงออก โดยมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและเผยแพร่ผลงานให้เข้าถึงได้ง่าย

๒.๕ พัฒนาระบบให้คำปรึกษา และระบบการบำบัดฟื้นฟูเยาวชนเด็กและเยาวชนที่ได้รับผลกระทบด้านลบจากการใช้สื่อออนไลน์ รวมถึงบุคคลแวดล้อมเด็ก

๒.๖ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของแกนนำเด็กและเยาวชน ผู้มีอิทธิพลทางความคิดต่อเด็กและเยาวชน และผู้ที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้สื่อออนไลน์ ในการให้ความรู้ในการใช้สื่อออนไลน์อย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ ตลอดจนความรู้ด้านกฎหมายที่ถูกต้องและเข้าใจง่าย

**๓. สร้างมาตรการจูงใจเพื่อส่งเสริมสนับสนุนบุคคลและองค์กรในการรู้เท่าทันสื่อและการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์**

#### ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของแหล่งเรียนรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ที่มีศักยภาพในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ

๒. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการรู้เท่าทันสื่อและการปกป้องคุ้มครองเด็กเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ให้แก่บุคคลแวดล้อมเด็ก เยาวชน และสังคม

๓. จำนวนเครื่องมือและบริการเสริมสำหรับผู้ปกครองในการป้องกันเด็กและเยาวชนจากการเข้าถึงสื่อออนไลน์ที่ผิดกฎหมายและการใช้ที่ไม่เหมาะสม และสร้างการรู้เท่าทันสื่อ

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

๑. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๒. กระทรวงวัฒนธรรม
๓. กระทรวงศึกษาธิการ

#### หน่วยงานสนับสนุน

๑. กระทรวงการต่างประเทศ
๒. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๓. กระทรวงมหาดไทย
๔. กระทรวงแรงงาน
๕. กระทรวงวัฒนธรรม
๖. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

### ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างความตระหนักสาธารณะ

ประกอบด้วย ๔ มาตรการ ได้แก่

๑. สร้างความตระหนักให้สังคมเรื่องการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ ได้แก่ ส่งเสริมและสนับสนุนให้สื่อสาธารณะมีพื้นที่การสื่อสารเรื่องการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ ส่งเสริมการผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ ในเด็กและเยาวชน และประชาชนทั่วไป รวมทั้งสร้างความร่วมมือ/พันธมิตรกับผู้ที่มีอิทธิพลทางความคิดเพื่อเป็นสื่อกลางในการสร้างความตระหนักในการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์แก่สังคม



๒. ส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างมาตรการจูงใจให้ผู้ผลิตสื่อผลิตสื่อที่ปลอดภัย และสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ส่งเสริมเครือข่ายเด็กและเยาวชนในการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อสร้างการเรียนรู้และเข้าถึงเด็กและเยาวชน

๓. สนับสนุนสื่อมวลชนให้ตระหนักถึงความสำคัญของการกระทำรุนแรงระหว่างเด็กด้วยกันเองบน อินเทอร์เน็ต และเผยแพร่วิธีการแก้ไขปัญหาความรุนแรงดังกล่าวให้แก่สังคมเด็ก เยาวชน และผู้ที่ทำงานกับ เด็กและเยาวชน โดยเฉพาะการเผยแพร่และรณรงค์ให้มีการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์

๔. สร้างกลไกการติดตามสถานการณ์สื่อเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการปกป้องคุ้มครองเด็กและ เยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิตสื่อและสาธารณชน

### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนมาตรการจูงใจแก่ผู้ผลิตสื่อให้มีการผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้เท่าทันการใช้สื่อออนไลน์ของเด็กและ เยาวชน

๒. ร้อยละของช่องทางการเผยแพร่เรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ที่หลากหลาย และเข้าถึงเด็กและ เยาวชน

๓. มีศูนย์เฝ้าระวังสื่อออนไลน์ที่มีการรายงานต่อสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ และเท่าทันต่อ สถานการณ์

๔. ร้อยละของเครือข่ายเด็กและเยาวชนที่สามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

### หน่วยงานรับผิดชอบ

๑. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๒. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๓. กระทรวงวัฒนธรรม
๔. กระทรวงศึกษาธิการ
๕. กรมประชาสัมพันธ์
๖. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
๗. เครือข่ายเด็กและเยาวชน

### หน่วยงานสนับสนุน

๑. กระทรวงสาธารณสุข
๒. กระทรวงการคลัง
๓. สภาวิชาชีพ สมาคมผู้ประกอบการ
๔. ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจ

## การบริหารจัดการ

### ๑. โครงสร้างการบริหารจัดการ

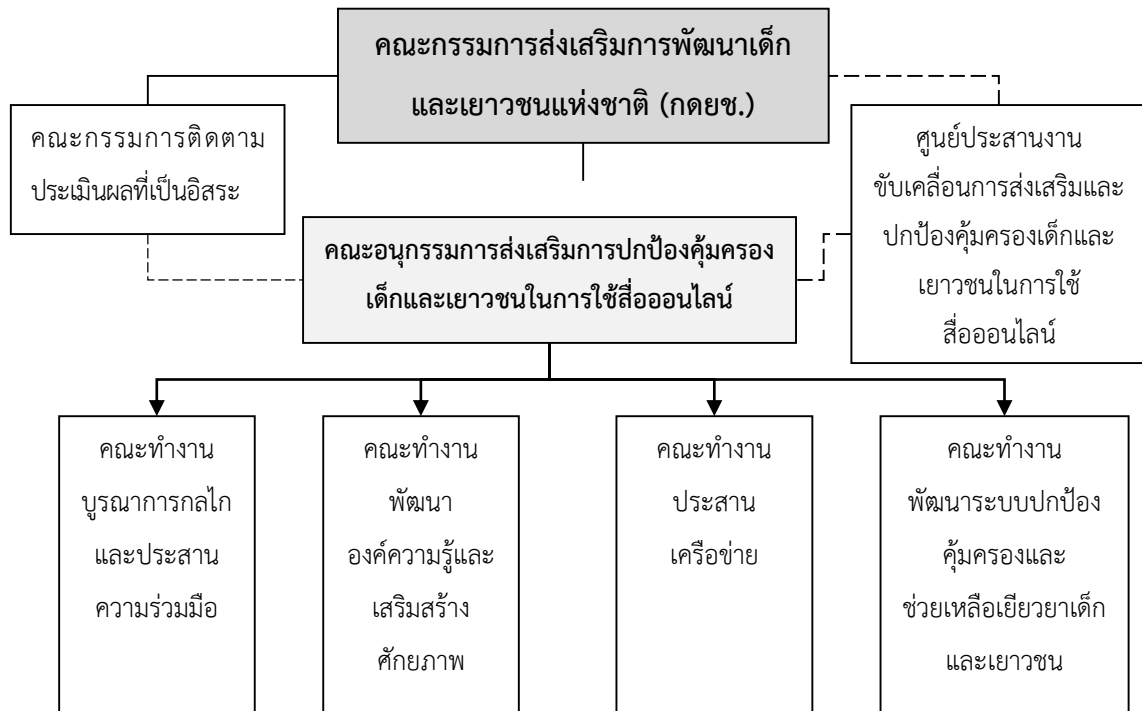
การส่งเสริม ปกป้องคุ้มครอง และเยียวยาเด็กและเยาวชนที่ได้รับผลกระทบและตกเป็นเหยื่อจากการกระทำความรุนแรงบนโลกออนไลน์ในปัจจุบัน จำเป็นต้องมีกลไกการดำเนินงานและการประสานงานที่สามารถบูรณาการการทำงานของหน่วยงาน องค์กร และเครือข่ายการทำงานจากทุกภาคส่วนให้เป็นรูปธรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ในระดับประเทศ จะมีคณะกรรมการส่งเสริมการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นคณะกรรมการภายใต้คณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ (กตยช.) ที่มีนายกรัฐมนตรี หรือรองนายกรัฐมนตรีซึ่งนายกรัฐมนตรีมอบหมายเป็นประธานกรรมการ เพื่อทำหน้าที่เสนอนโยบาย แนวทางปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเกี่ยวกับการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ รวมทั้งกำหนดแนวทางการประเมินผล และรายงานต่อ กตยช. เป็นระยะ และเห็นควรให้มีศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะรัฐมนตรี ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการจัดทำนโยบาย เป้าหมาย และกำกับติดตามการดำเนินงานในระดับชาติ เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ และการดำเนินงานการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ของประเทศให้บรรลุตามเป้าหมาย

คณะกรรมการฯ ควรจะแต่งตั้งคณะทำงานมาทำหน้าที่ตามความจำเป็น ซึ่งในยุทธศาสตร์นี้ได้เสนอให้มีคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๔ คณะด้วยกัน คือ (๑) คณะทำงานบูรณาการกลไกและประสานความร่วมมือ (๒) คณะทำงานพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพ (๓) คณะทำงานประสานเครือข่าย และ (๔) คณะทำงานพัฒนาระบบปกป้องคุ้มครองและช่วยเหลือเยียวยาเด็กและเยาวชน ทั้งนี้เห็นควรให้มีคณะติดตามประเมินผลที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่ติดตามประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เป็นประเด็นสำคัญที่ควรขับเคลื่อนและบูรณาการร่วมกับแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีความเชื่อมโยงกัน โดยมีการกำหนดบทบาทหน่วยงานและภาคีเครือข่ายทุกระดับในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ไปสู่การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

## แผนภูมิโครงสร้างการบริหารจัดการ



บทบาทหน้าที่

- เสริมสร้างความร่วมมือ ภาคี เครือข่ายให้เกิด การบูรณาการ ยุทธศาสตร์สู่การ ปฏิบัติ
- ส่งเสริมให้มีการ จัดสรรงบประมาณ
- บูรณาการ ยุทธศาสตร์สู่กลไก ระดับพื้นที่

บทบาทหน้าที่

- จัดทำฐานข้อมูล องค์ความรู้
- ส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
- เผยแพร่ข่าวสาร และความรู้

บทบาทหน้าที่

- สนับสนุนและ ส่งเสริมให้เกิดการ เรียนรู้และพัฒนา เครือข่าย
- ส่งเสริมเครือข่ายให้มี ความรู้ความเข้าใจใน บทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
- สร้างมาตรการจริงจัง

บทบาทหน้าที่

- ส่งเสริมและพัฒนา ระบบปกป้องคุ้มครอง เด็กและเยาวชนในการ ใช้สื่อออนไลน์
- พัฒนาระบบปกป้อง คุ้มครอง ช่วยเหลือ เยาวยาเด็กและ เยาวชนผู้เสียหายจาก สื่อออนไลน์ให้มี ประสิทธิภาพ

## ๒. การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประกอบด้วย ๒ ระดับ คือ

**แผนระดับชาติ** - ผู้รับผิดชอบหลักของแต่ละกระทรวง กรม สำนักงาน จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และส่งให้กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติรวบรวม และนำเสนอให้คณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติให้ความเห็นชอบและสนับสนุน

**แผนระดับจังหวัด กรุงเทพมหานคร และระดับท้องถิ่น** - ทุกจังหวัด กรุงเทพมหานคร และระดับท้องถิ่น เมื่อได้รับยุทธศาสตร์ส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ แล้ว จะนำไปแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีระดับจังหวัดและท้องถิ่น เพื่อนำไปดำเนินการโดยมีเป้าหมายตามยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการนี้ควรมีรายละเอียดของกิจกรรมที่จะดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ กำหนดเป้าหมาย ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบดำเนินการ งบประมาณของแต่ละกิจกรรม และตัวชี้วัดผลผลิต แต่ละจังหวัดจัดทำแผนปฏิบัติการตามสถานการณ์ปัญหาและบริบทที่เปลี่ยนแปลงของท้องถิ่น โดยที่หน่วยงานในส่วนกลางจะต้องให้การสนับสนุนในการจัดทำแผนปฏิบัติการ สนับสนุนท้องถิ่นในการพัฒนาศักยภาพและจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่มาแก้ไขปัญหาของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการบูรณาการการดำเนินการระหว่างหน่วยงานและภาคีเครือข่ายต่าง ๆ

## ๓. การติดตามประเมินผลและตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ของยุทธศาสตร์ คือ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ สังคมไทยมีกลไกที่เข้มแข็งในการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์ เพื่อให้เด็กและเยาวชน มีความรู้ มีภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันและใช้สื่อออนไลน์อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข

สำหรับตัวชี้วัดผลผลิตของแต่ละยุทธศาสตร์ได้กำหนดไว้ให้หน่วยงานนำไปพิจารณาปรับเป้าหมายให้เหมาะสมกับสถานการณ์

การติดตามประเมินผลภาพรวม กำหนดให้มีคณะติดตามประเมินผลที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่ติดตามประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม พร้อมทั้งจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหรือทบทวนแนวทางการดำเนินงานต่อไป

## ๔. งบประมาณการดำเนินงาน

งบประมาณในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ในช่วง ๕ ปีนี้ มีแนวทาง ดังนี้

๑) การผลักดันให้มีงบประมาณเชิงบูรณาการด้านการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒) การสนับสนุนงบประมาณจากองค์กร/หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งองค์กรในประเทศและองค์กรระหว่างประเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้อง โดยกรมกิจการเด็กและเยาวชน เป็นหน่วยงานกลางในการประสานและผลักดันการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการ ข้อกำหนด และเงื่อนไขขององค์กรผู้ให้การสนับสนุน